Mate academy

Онлайн-курс | 6 модулів · 41 тема | 3 міс.

Продуктова аналітика



Навчіться підкріплювати продуктові рішення даними: метрики, юніт-економіка, дашборди й A/B-тести.

ДЛЯ КОГО КУРС

Для тих, хто працює з продуктом і хоче глибше розуміти користувача, рахувати метрики та будувати дашборди. Не для початківців в IT. Технічний стек не потрібен.

- Product managers
- Product marketing managers
- Product designers
- Growth managers
- CEO стартапів
- Таргетологи
- ASO-фахівці
- Маркетологи продуктових компаній
- Аналітики DA / BA / маркетингові

АВТОРИ КУРСУ



Оксана Носенко
Head of Analytics у Jooble, 11 років досвіду



Влад Кутузов
Product Analyst, Futurra Group, 4+ років досвіду



Вікторія Стрілець
Head of Analytics у Growly, 9 років досвіду

ПРОГРАМА КУРСУ

6 модулів, 41 тема

✓ ~50 годин теорії ✓ 30+ практичних кейсів ✓ Робота з датасетом

01 Product Metrics — 7 тем

- Життєвий цикл користувача
- Cohort-аналіз
- DAU/MAU та engagement-метрики
- North Star Metric
- Aha / habit moment
- Кейс: рахуємо funnel (+ AI)
- Кейс: діагностика падіння метрики (+ AI)

02 Tools — 8 тем

- SQL for Product Analytics
- SQL + AI
- Dashboard creation principles with Looker Studio
- Tableau for views
- Tableau for creators
- Amplitude overview
- Google Analytics overview
- AI-native аналіз (ChatGPT, Claude + Excel, GSheets Gemini)

03 Unit Economics & Marketing Analytics — 8 тем

- Моделі монетизації
- Маркетингові канали та атрибуція
- LTV, ARPU, Conversion, Churn
- CAC, ROI, ROMI
- Кейс: оцінка ефективності маркетингових каналів
- Огляд payment-метрик і платежів
- Кейс: unit-economics модель у Sheets для сайту
- Кейс: unit-economics модель у Sheets для застосунку

04 Statistics for Product Decisions — 6 тем

- Розподіли та уявний «середній» користувач
- Кореляція vs каузація
- Довірчі інтервали
- Дослідження просадки метрик
- Прогнозування метрик
- Помилки та потужність

05 Product Hypotheses — 6 тем

- Формулювання гіпотези
- Вибір метрик
- Пріоритизація гіпотез
- Фреймворк DIBB
- Від ідеї до гіпотези
- Аналіз конкурентів для ідей і гіпотез

06 A/B Testing & Experimentation — 6 тем

- Що таке A/B-тест і що він дає
- Дизайн експерименту
- Типові помилки тесту, A/A-тести
- Аналіз результатів: множинні порівняння
- Коли A/B-тест не підходить: альтернативи і Fake Door
- Фреймворки: частотний, баєсовий, секвенційний